



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国车载信息服务 (telematics) 市 场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国车载信息服务(telematics)市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282067.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

车载信息系统是采用车载专用中央处理器，基于车身总线（CAN、LIN、车载以太网等）系统、3G/4G 移动网络、无线通信和卫星导航技术、互联网服务等，形成的车载综合信息处理系统终端，为用户提供专业的地理信息服务、多媒体娱乐服务、智能交通服务，从而提升驾驶的安全性和舒适性。

根据产品功能形态的差异，可以将车载信息系统分为娱乐系统和信息系统，前者主要包括通过CD、VCD、收音机、多媒体等音视频设备为车内驾乘人员提供娱乐服务，后者主要包括导航引擎与软件、电子地图、无线广播信息，远程通信等设备为驾乘人员提供信息服务。车载信息娱乐系统能够实现包括三维导航、实时路况、网络电视、辅助驾驶、故障检测、车辆信息、移动办公、无线通讯、基于在线的娱乐功能及TSP 服务在内的一系列应用，极大地提升了汽车电子化、网络化和智能化水平。

近年来，随着移动互联网的兴起以及智能交通的迫切需求等因素影响，车载智能相关领域已出现快速发展的态势，基于移动互联网以及车联网等应用的智能化车载信息娱乐系统已成为市场的发展主题。随着车联网技术和产业的发展，车联网是以车内网、车际网和车联网为基础，按照约定的通信协议和数据交互标准，在车与X（X为车、路、行人及互联网等）之间，进行无线通信和信息交换的系统网络，是能够实现智能化交通管理、智能动态信息服务和车辆智能化控制的一体化网络。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 车载信息服务(telematics)产业属性研究 第一节 产业内涵及外延 一、车载信息服务(telematics) 二、车载信息服务(telematics)产业现状 三、车载信息服务(telematics)在国外的发展状况 四、车载信息服务(telematics)在国内的发展状况 第二节 车载信息服务(telematics)系统分析 一、车载信息服务(telematics)系统结构 二、车载信息服务(telematics)服务系统架构 三、国外车载信息服务(telematics)系统介绍 四、主要车载信息服务系统介绍 五、车载信息服务(telematics)系统的未来趋势 第三节 产业发展周期研究 一、全球车载信息服务(telematics)产业成长 二、中国车载信息服务(telematics)所处阶段 第四节 车载信息服务(telematics)技术分析 一、车载信息服务(telematics)技术的产业化应用 二、车载信息服务(telematics)技术在中国的机遇及市场前景 第五节 产业价值链研究 一、产业链 二、汽车厂商 三、终端厂商 四、独立TSP 五、电信运营商 第二章 全球车载信息服务(telematics)市场分析 第一节 全球车载信息服务(telematics)市场规模 第二节 美国车载信息服务(telematics)市场分析 第三节 日本车载信息服务(telematics)市

场分析 第四节 韩国车载信息服务(telematics)市场分析 一、韩国发展车载信息服务(telematics)产业缘起 二、韩国车载信息服务(telematics)产业政策 三、韩国车载信息服务(telematics)现状

第五节 欧洲车载信息服务(telematics)市场分析 一、欧洲车载信息服务(telematics)市场 二、欧洲市场的车载信息服务(telematics)业务 三、欧洲车载信息服务(telematics)市场发展趋势

第三章 中国车载信息服务(telematics)市场分析 第一节 中国车载信息服务(telematics)市场分析 在汽车轻量化、小型化、智能化和电动化趋势的推动下，车载信息娱乐系统的整体市场规模持续增长。数据显示，全球车载信息娱乐系统处于成长期，2012至2016年全球车载信息娱乐系统市场销售规模保持快速增长，复合增长率达10.8%。预计到2020年，车载信息娱乐系统市场规模将超过800亿美元，成为最大的汽车电子细分市场。 我国汽车导航整体装配率仍处于较低水平，但绝对装配量增长迅速。根据国家统计局、汽车工业协会的统计数据整理及分析，在前装导航市场，我国出货量从2009年的50.3万台增长到2015年的371.2万台。2015年我国汽车销量为2,459.76万辆，前装导航渗透率为15.15%。在车载导航逐渐成为汽车标准配置的情况下，前装市场的导航渗透率不断提升。 2009年-2015年前装市场导航出货量及前装市场导航装配率 一、车载信息服务(telematics)概述 二、车载信息服务(telematics)发展现状 三、中国车载信息服务(telematics)市场基础分析 四、中国车载信息服务(telematics)运用现状分析 五、中国车载信息服务(telematics)市场发展分析 六、中国车载信息服务(telematics)发展趋势分析

第二节 2014-2016年7月车载信息服务(telematics)市场动态 一、中国车载信息服务(telematics)行业增长率 二、免费或成车载信息服务(telematics)破局首招 三、车载信息服务(telematics)技术现状 四、车载信息服务(telematics)发展契机 第三节 车载信息服务(telematics)产业化发展动向 一、序论 二、国外车载信息服务(telematics)发展动向分析 三、国外车载信息服务(telematics)产业化发展 四、车载信息服务(telematics)相关的行业分析 五、车载信息服务(telematics)的未来发展前景

第四章 车载信息服务(telematics)产业发展环境研究 第一节 政策环境 一、车联网将迎来更多扶持政策 二、工信部将推动物联网产业的发展 三、车载信息服务(telematics)地图应用技术标准实施 四、“十三五”车联网政策标准情况分析 五、“十三五”物联网行业扶持政策加大 第二节 技术环境 一、全球地理信息产业仍处起步期 二、用自然语言进行汽车导航 三、我国车载信息产业将进入标准化车道 四、科技进步促使汽车生活方式全面升级 五、物联网技术及其标准 六、车载信息服务(telematics)的应用模式与系统设计 第三节 社会环境 一、位置服务日渐被广泛认知 二、车载信息服务呈现特点 三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络 四、车载信息系统平台发展方向 第四节 经济环境 一、2014-2016年7月中国汽车产销分析 二、2014-2016年7月中国汽车保有量分析 三、2014-2016年7月中国电子信息产业运行分析 四、2014-2016年7月中国汽车电子产业发展分析 五、2014-2016年7月中国智能交通行业发展分析 第五节 资本环境 一、TSP联盟成立 二、多

方携手搭建有中国特色的车载信息平台 三、交通信息服务业在车载信息服务(telematics)领域的发展 四、车载智能通信系统车载信息服务(telematics) 第五章 车载信息服务(telematics)行业发展趋势分析 第一节 车载信息服务(telematics)发展趋势 一、全球汽车产业信息化发展趋势分析 二、中国车载信息服务(telematics)业务发展 三、车载信息服务(telematics)是车载终端发展必然趋势 四、车载信息服务(telematics)时代导航系统的发展趋势 五、车载信息服务(telematics)市场发展趋势 六、产业链角度看中国车载信息服务(telematics)市场发展趋势 七、车载信息服务(telematics)未来技术的发展趋势 八、车载信息服务(telematics)未来技术的发展趋势 九、语音技术将成车载设备应用发展新趋势 第二节 车载信息服务(telematics)发展前景与预测 一、中国汽车车载信息服务(telematics)服务市场前景 二、汽车车载信息服务(telematics)产业前景 三、2017-2022年中国车载信息服务(telematics)市场预测 四、2017-2022年中国物联网市场规模预测 第三节 2017-2022年车载信息服务(telematics)发展动向 一、下一代车载信息服务(telematics)技术的产业发展动向 二、下一代智能汽车是车载信息服务(telematics)与ECU的结合 三、下一代车载信息服务(telematics)车载智能系统 四、车载娱乐导航系统的发展方向 第六章 车载信息服务(telematics)商业模式产业链分析 第一节 车载信息服务(telematics)商业模式产业链 一、产业链组成及责任 二、中国车载信息服务(telematics)服务提供商 三、车载信息服务(telematics)服务商的新选择 第二节 车载信息服务(telematics)商业模式产业链分析 一、运营商应抓住车载信息服务(telematics)产业主导权 二、车载信息服务(telematics)发展中运营商角色扮演 三、车载通讯系统服务引起车厂关注 四、车载信息服务(telematics)商业模式分析 第七章 车载信息服务(telematics)商业模式分析 第一节 车载信息服务(telematics)服务分析 一、车载信息服务(telematics)服务功能 二、用户对车载信息服务(telematics)服务功能的认知 三、现阶段车载信息服务(telematics)的主流服务内容 四、车载信息服务(telematics)主流服务分析 第二节 车载信息服务(telematics)商业模式分析 一、商业模式是车载信息服务(telematics)快速成长关键 二、车载信息服务(telematics)的经营及发展 三、基于运营商视角的物联网商业模式 四、全球车载信息服务(telematics)盈利模式向服务业的转型 五、车载信息服务(telematics)商业模式问题急需解决 第八章 车载信息服务(telematics)商业模式可行性评估 第一节 车载信息服务(telematics)商业模式的类型 第二节 车载信息服务(telematics)商业模式各类型评估对比 第三节 车载信息服务(telematics)商业模式等级评估 第九章 车载信息服务(telematics)产业典型商业模式现状研究 第一节 整车商为核心的商业模式 一、车载前装市场竞争格局 二、车载后装市场发展分析 三、前装后装竞争状况 第二节 运营商为核心的商业模式 一、三大运营商车联网产品分析 二、运营商竞争分析 三、车厂与运营商相互博弈 四、服务化为发展方向 第三节 独立第三方商业模式 第十章 国内外车载信息服务(telematics)典型商业模式解构 第一节 Onstar 一、Onstar简介 二、中国市场情况 三、Onstar

在中国的业务模式 四、Onstar在中国的应用前景 五、OnStar开放平台API 第二节 BMW 第三节 G-book 一、G-book简介 二、G-book发展 三、G-Book竞争Onstar 第四节 Atx 第五节 Inkanet 一、Inkanet简介 二、inkanet在中国发展 第十一章 国内车载信息服务(telematics)商业模式机会与风险研究 第一节 优势 一、中国车载信息服务(telematics)发展基础条件具备 二、车载信息服务系统为新增长点 三、车联网后装市场优势明显 第二节 劣势 第三节 机会 一、车载信息服务(telematics)在中国商用车市场的发展机遇 二、三大运营商发力车载信息服务市场 三、车载信息服务成为汽车厂商竞争焦点 四、车载3G信息服务从概念变成现实大市场 五、车载信息服务(telematics)的大众认知与商业机会 六、车载信息服务市场成长空间可观 第四节 风险 一、商业模式对中国车载信息服务(telematics)产业的发展影响 二、车载信息服务(telematics)已成品牌差异化竞争的核心手段 三、车联网目前遇到的瓶颈 四、车联网发展面临的风险 第十二章 车载信息服务(telematics)商业模式发展建议 第一节 商业模式策略性建议 一、运营商如何切入车载信息服务市场 二、信息时代下的汽车、生活和车载信息服务(telematics)的互动 第二节 商业模式运营性建议 一、车载信息服务发展需符合国情 二、差异化发展战略 三、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性 四、汽车通讯设备应因用户需求多元 五、推动中国汽车信息服务产业转型升级 六、对中国市场的建议(AK HT) 图表目录：图表 车载信息服务(telematics)运营模式图 图表 车载信息服务(telematics)系统图 图表 赛格导航规划的车载信息服务(telematics)系统服务平台架构 图表 中国车载信息服务(telematics)应用市场销售份额 图表 中国车载信息服务(telematics)产业链图 图表 车载信息服务(telematics)的产业链结构图 图表 国际地理信息产业市场发展预测 图表 物联网3个层次 图表 物联网在不同领域的主要标准组织分布情况 图表 ITU-T提出的物联网架构 图表 车载信息服务(telematics)系统架构图 图表 整合GPS功能的汽车用应用处理器架构图 图表 数字音频广播系统硬件架构图 图表 不同通讯协议技术的速度及应用定位 图表 汽车产业标准演进历史 图表 2014-2016年7月我国轿车产量变化情况 图表 2014-2016年7月我国客车产量变化情况 图表 2014-2016年7月我国货车产量变化情况 图表 2014-2016年7月我国改装汽车产量变化情况 图表 2014-2016年7月主要国家和地区汽车保有量分析 图表 2014-2016年7月我国电子信息产业固定资产投资完成情况 图表 2014-2016年7月汽车电子产品分国别出口金额排行 图表 2014-2016年7月全球车载信息服务(telematics)产业规模发展及2013预测 图表 2014-2016年7月欧洲车载信息服务(telematics)OBU市场规模 图表 2014-2016年7月我国轿车市场销量占比变化 图表 中国车载信息服务(telematics)市场发展轨迹 图表 车载信息服务(telematics)服务分类 图表 日本车载信息服务(telematics)市场发展演进路线 图表 2017-2022年中国车载信息服务(telematics)市场用户发展分析及预测 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282067.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。